

# MEDIA KIT



ОБ ИЗДАНИИ  
МИССИЯ ЖУРНАЛА  
ОБ ИНСТИТУТЕ  
СОДЕРЖАНИЕ  
ЧИТАТЕЛИ  
РАСПРОСТРАНЕНИЕ

2004 - 2007



## Об издании

Содержание журнала определяется быстроразвивающимся процессом интеграции российского бизнеса в мировую экономику.

Количество фирм, организаций, государственных учреждений, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, стремительно растет, образуя реальный спрос на актуальную информацию по следующим вопросам:

- тенденции развития международных финансовых рынков и финансовых механизмов, обслуживающих функционирование международной экономики;
- анализ и программирование открытой национальной экономики, в особенности ее реального, бюджетного, денежного и внешнего секторов в условиях их взаимодействия с экономиками других стран;
- правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности и особенности национального законодательства в странах-партнерах;
- методы бизнес-проектирования конкурентоспособных товаров и услуг, технология создания уникальных продуктов;
- законы функционирования фондовых рынков;
- технологии экспансии капитала и привлечения инвестиций.

Ответы именно на эти вопросы содержатся на страницах нашего журнала. Он создан для специалистов, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, стремящихся к повышению профессионального уровня и расширению сфер деятельности своей организации. ■

# Миссия журнала

Миссия журнала  
включает следующие аспекты:

- содействие позитивному развитию российского бизнеса и внешнеэкономических связей Российской Федерации;
- информационная поддержка выхода российского бизнеса на мировой рынок;
- формирование у политического руководства России понимания необходимости политической, организационной, законодательной и финансовой поддержки российских предпринимателей;
- формирование у политического руководства и экономического истеблишмента зарубежных стран привлекательного образа российского бизнеса;
- презентации за рубежом российских предприятий и предпринимателей. ■



# Об институте



Международный институт проблем устойчивого развития – неправительственная организация, ставящая своей целью создание механизмов устойчивого развития взаимодействия российского бизнеса и российских граждан с зарубежным бизнесом и гражданами других стран.

МИПУР аккредитован при ООН, это значит, что российские граждане, предприниматели и государственные деятели могут привлекать институт в качестве неправительственной организации для решения своих вопросов во всех странах, входящих в ООН.

МИПУР реализует свои задачи, организуя конференции и семинары, участвуя в международных саммитах и форумах, а также через информационные ресурсы:

- журнал «Внешнеэкономические связи»,
- веб-сайт [www.eer.ru](http://www.eer.ru);
- тематические издания книг и газет. ■

# Содержание

## Глобальный мир

Анализ процессов взаимодействия государств, политических блоков, международных организаций и их влияния на развитие мировой экономики и международных экономических отношений. Аналитические материалы российских и зарубежных экспертов.

## Мировая экономика

- Обзор деятельности транснациональных корпораций, интернациональных группировок и международных экономических организаций.
- Анализ состояния фондовых и финансовых рынков, тенденций развития международной торговли.

## Многогранная Россия

- Обзор деятельности российских предприятий в области экспорта-импорта товаров и услуг.
- Роль государства в обеспечении экспансии российского капитала.
- Презентация российских компаний.
- Интервью с ведущими российскими бизнесменами и топ-менеджерами.
- Анализ развития международных проектов, динамики развития отраслевых экономических показателей.

## По странам и континентам

- Справочная информация, достопримечательности, законодательство, визовый режим, бизнес, значимые выставки и конференции.
- Туризм. Материалы о мировых курортах, круизах, туристических программах. Практические советы выезжающим за рубеж.

## ВЭС-клуб

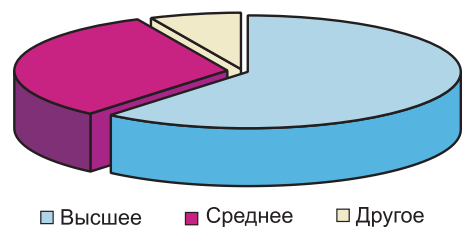
- Бизнес-стиль. (Стиль, деловой этикет.)
- Автомир. (Обзор новинок автомобильного рынка.)
- Недвижимость. (Недвижимость в России и за рубежом.)
- Гурман. (Публикации о национальных кухнях и традициях виноделия.)
- Things. (Аксессуары, ювелирные изделия, средства связи и мобильная компьютерная техника.)
- Активный отдых. (Спорт, редкие виды спорта, фитнес, спорт-релакс, VIP-досуг.) ■



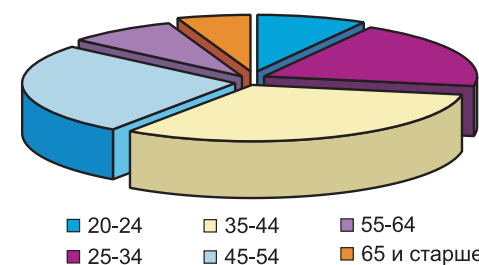


# Читатели

## Распределение по уровню образования:



## Распределение по возрасту:



Возраст – доля (%)

20-24 – 7,8 %

25-34 – 20,3 %

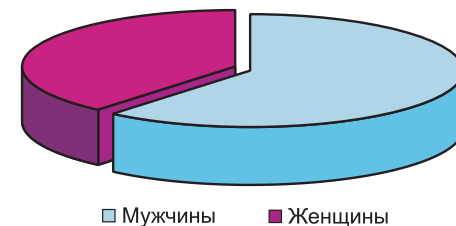
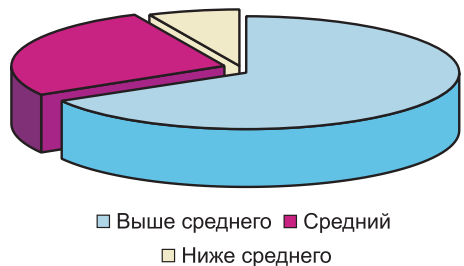
35-44 – 31,9 %

45-54 – 26,2 %

55-64 – 8,3 %

65 и старше – 5,5 %

## Распределение по уровню дохода: Распределение по полу:



Женщины – 37,2 %

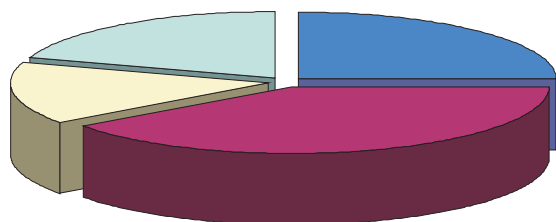
Мужчины – 62,8 %

# Потребительские характеристики аудитории

- Проживают в собственной квартире – 69,3 %
- Владеют собственным автомобилем – 86,3 %
- Выезжают за границу – 72,4 %
- Являются клиентами страховых компаний – 67,9 %
- Имеют личные банковские счета – 90,3 %
- Пользуются банковскими карточками – 57,3 % ■

# Система распространения

- Тираж - 20.000 экз. ■



- Бизнес-структуры (рассылка)
- Подписка
- Форумы, выставки, конференции
- Госструктуры (рассылка)

Бизнес-структуры (рассылка) – 40%

Подписка – 25%

Форумы, выставки, конференции – 20%

Госструктуры (рассылка) – 15%

